

博士班之基本素養/核心能力暨其定義

數位媒體設計學系研究所博士班

| | 基本素養/核心能力 | 定義 |
|------|---------------|---------------------------------|
| 基本素養 | 01. 生涯規劃 | 對身、心、靈有所體悟並將其融入個人長期生涯事業規劃 |
| | 02. 人文素養 | 培育關懷自己、關懷他人、關懷社會、以及關懷世界的行動力 |
| | 03. 創意思考 | 具有創意思考、融會貫通、求新、求變之能力 |
| | 04. 團隊合作、企劃管理 | 追求自我突破，終身學習，具備不斷因應社會與時代需求的企圖心 |
| 核心能力 | 05. 溝通文書 | 能視各種場合善用中文溝通，展現華語文之章法與外形之美 |
| | 06. 外國語言 | 可應用英文或其他外語提高自己對國際社會資訊的吸收與學習能力 |
| | 07. 資訊應用、媒體整合 | 有善用資訊科技工具，以化繁為簡、事半功倍方式完成工作之能力 |
| | 08. 設計能力、美學涵養 | 具備專業設計領域所需之專業知識與實務技能，且能夠融會貫通之能力 |