



參賽信息

第二學期



## 青年設計師的絕佳機會

我們結合所有學生獎項成為單一競賽 - iF設計新秀獎。每六個月推出全新的四個主題，讓青年設計師有機會聚焦當前重要的社會議題。

在2017年第二學期的競賽（2017\_02）中，我們推出四個主題，要徵集您最具前瞻性的概念。

**由專家組成的評審團隊將選出最佳概念，並將每個主題5,000歐元的獎金分贈給傑出的獲獎作品。**

## 基本信息

我們歡迎設計相關科系與課程的學生與畢業生提交其概念參賽。依競賽年度畢業未滿兩年之畢業生亦可參賽。

提交參賽概念之創作時間不得超過兩年。

## 參賽辦法

參賽者提交之作品數量沒有限制 - 惟每件參賽作品僅得參與單一賽事一次。單一作品不得針對不同主題重複提交。您可提交下列參賽概念：

產品或應用程式、計畫、傳達或服務。參賽者可提交個人作品，團隊報名人數以四人為上限。

**2017年iF設計新秀獎免費報名參賽。**

**本競賽僅接受線上報名。請於2017年6月20日前完成報名參賽。**

# 參賽主題

您可針對以下四個主題提交相關概念：

## 1. 智慧居家，連結城市 - 城市與居民的遠景

您的課題：透過科技讓城市與居家更宜人、更安全、更有效率。

「智慧型」裝置（其定義為具有直覺式回應人類活動的技術）業已成真，不再是科幻小說的情節；包括可自動開關鎖的門與閘口、可自動偵測車輛到離的停車收費表 - 這還只是智慧型裝置的開端。我們期待您提出全新思維、出人意表的概念並在顧及現存問題之下找出新的選擇。

## 2. 公共價值、生活與人性 - 共生共存

您的課題：提出一項產品或概念設計讓人們和平共存。

無論是初來乍到還是長期居住，我們要如何改善人類共同生活的現況？哪些產品能讓新住民的生活更為輕鬆？有什麼概念能減少怨恨並促進相互理解？

## 3. 微型住宅 - 小空間大利用

您的課題：設計更優良的微型住宅。

因為經濟的因素，小公寓逐漸蔚為風尚。相較於大型住宅，小型住宅的營造成本低廉又容易；當前最大的挑戰，就是在最小的空間裡，提供最多的功能、舒適感與享受。

## 4. 未來的醫療保健 - 透過科技促進健康

您的課題：尋找有趣的概念改善未來的醫療保健。

自古以來，人類就仰賴醫藥與科技的幫助來療癒疾病。人類要如何透過新科技、數位工具、服務與資訊來改善保健系統，讓無法獲得醫療服務的人們從中獲益呢？

## 重要時程

報名期限	2017年6月20日	
評選會議	2017年6月29日至7月13日	
獲獎者公布	2017年7月20日	
作品發布	2017年7月20日	iF世界設計指南 (卓越設計主題世界)、 iF design app和新聞稿。

## 評選標準

您的參賽作品必須在多項評選標準中皆有平均以上的表現，並展現出較其他參賽作品傑出的特質，才能獲得iF設計新秀獎的肯定。

### 創新與精緻

- 創新程度
- 精緻程度
- 獨特性

### 功能

- 使用價值與使用性
- 人體工學
- 實用性
- 安全性

### 美感

- 審美訴求
- 情感訴求
- 空間概念
- 氛圍

### 定位

- 目標族群適用性
- 差異化

### 責任

- 人性尊嚴
- 尊重個人
- 公平性
- 考量環保標準與  
碳足跡
- 社會責任
- 社會價值

## 獲獎者福利

我們提供全體獲獎者以下宣傳工具：

### 獲獎標誌和證書

- 線上下載獲獎標誌
- 線上下載獲獎證書PDF

### iF 世界設計指南

您的獲獎作品將在iF世界設計指南 (卓越設計主題世界) 無限期展示。

### iF design app

所有獲獎作品將刊登在iF design app。

此應用程式可免費下載，目前 iF design app 下載次數已達 70,000 次。

### iF 大專院校排行榜

每個團隊、每個作品只能登錄一所學校。作品如果獲獎，其所屬大學可在iF大專院校排行榜上得到積分。

### iF 漢堡設計展

您的作品將以數位的方式在iF漢堡設計展中全年展出。

### iF 公關宣傳

我們的新聞和公關團隊將協助獲獎者廣為宣傳其獲獎成就。

## 2017年金牌贊助商



## 聯絡方式

**Kimberly Liu | 劉芝均**

iF DESIGN ASIA Ltd.

phone +886.2.2766.7007

kimberly.liu@ifdesign.tw



[www.ifworlddesignguide.com](http://www.ifworlddesignguide.com)

# 報名步驟

登入 **“my iF”** 或創建新的使用者帳號。

## 注意：

您必須填寫完成所有參賽必填的資料，才能按下 “Register now” 正式報名參賽。

## 1 基本資料

- 作品名稱
- 作品類型
- 選擇主題
- **儲存您的基本資料**

## 2 圖像

**每件作品請上傳 1 – 2 張圖像：**

- 圖片大小：  
邊長不小於 1536 畫素，  
最大不超過 15 百萬畫素
- 長寬比例：橫式，4:3
- 圖片格式：JPG 檔
- 檔案大小：不超過 5 MB
- 色彩格式：RGB
- 檔名：Entry ID\_作品名稱\_圖像編碼，  
例如：323-2-222222\_car\_1

## 3 其他資訊

### a. 作品敘述

請以英文撰寫作品說明 / 描述（字元限制為 650 字元包含標點符號及空格）

### 請注意：

請勿在作品敘述欄中僅填寫占位符！（如 “說明文字隨後提供” 或 “xxx”）谷歌翻譯無法呈現正確的內容！沒有明確的英文說明，您的作品將無法參賽。

### b. 展示海報

您的數位展示海報在評選過程中非常重要。您可以針對每件作品上傳 1 至 2 張展示海報。海報應以文字與圖像清楚地表達您的概念。（詳情請參考下頁）

### c. 學生證明

您如以學生身份參賽，請掃描上傳您的學生證。如以畢業生身份參賽，請掃描上傳您的畢業證書。

### d. 影片 (選擇性)

您也可提交影片來闡述您的概念。影片長度不得超過 3 分鐘，且必須能以標準軟體播放。

## 4 地址信息

請於 “Address data” 提供就讀大學地址信息。若地址已建立在 “my iF addressbook” 中，請直接選擇。如欲創建新的大學地址，請點選大學地址下方的 “Change” 進而點選 “Add new Address” 增加地址。

若您就讀的大學地址不只一個，請直接選擇此創作產生所在的主要校名。

# 展示海報之規定

## 海報編排區域

**A1大小橫式海報 (840 x 594 mm) , 格式分配如下：**

### 區域一 (840 x 430 mm)

可自由安排，但須以圖文並陳的方式簡要地展示您的設計。

### 區域二 (840 x 64 mm)

- 字體大小為20pt
- Your entry : Entry-ID、參賽主題
- Concept : 作品名稱
- Student/s : 名 / 姓
- University : 學校名稱、學校所在城市 / 國家、就讀系所

### 區域三 (840 x 50 mm)

上下請保留空白，用於印刷和裝訂。

## 海報編排細節

- 海報尺寸和格式：A1大小，橫式海報 (840 x 594 mm)
- 說明文字與文案字體大小：20pt
- 字形：Frutiger或其他無襯線字體 (sans serif fonts) , 如Arial, Franklin Gothic, Futura, Helvetica, Univers 等字體
- 圖像解析度：300 dpi (需符合圖片大小需求)
- 海報需以單獨的PDF-X3檔案來上傳
- 檔案大小限制為5MB
- 色彩格式：RGB

iF 會初步確認作品信息是否完整與主題正確性，符合標準的作品將發佈在 iF 世界設計指南。若您順利獲獎，我們將以您提供的作品描述與圖像刊登在iF design app和新聞宣傳上。

**區域三**  
840 x 50 mm

**區域一**  
840 x 430 mm

**區域二**  
840 x 64 mm

**區域三**  
840 x 50 mm